EVERYLIFE MAGAZINE

Il magazine della tua città.
In lancio: Edizione Roma.

MANIFESTO

Il primo network italiano di magazine lifestyle dedicati alle metropoli.

In Italia esistono magazine lifestyle nazionali. Esistono freepress locali di cronaca. Non esiste un network di magazine lifestyle cittadini, con la qualità editoriale di Vogue e l'identità di un territorio. Everylife colma questo vuoto.

Roma è il primo capitolo. Milano, Firenze, Bologna, Torino, Verona seguiranno. Ogni edizione è scritta da chi la metropoli la vive, non da chi la guarda dall'esterno. La voce è nazionale, lo sguardo è urbano.

Per il lettore è un oggetto da sfogliare con tempo, una rubrica fotografica, una conversazione lunga. Per il brand che vi appare è un'esposizione di alta gamma in un contesto curato: nessuna pagina pubblicitaria gridata, nessun riempitivo. Solo professionisti, luoghi e marchi coerenti con il taglio della rivista.

> *Everylife non è una somma di riviste locali. È un network nazionale che parla alle città una alla volta, mantenendo un'unica voce editoriale.*

IL MODELLO

Digital prima. *Carta poi.*

Il magazine nasce online. Il sito editoriale è il cuore: storie pubblicate quando sono pronte, senza la dittatura della scadenza tipografica. Articoli che restano indicizzati e lavorano per anni. Una newsletter settimanale che alimenta una community profilata.

Quando il pubblico avrà preso forma, pubblicheremo il **primo numero cartaceo** come edizione speciale: distribuzione selettiva, alta tiratura, oggetto da collezione. La carta come brand statement, non come modello economico.

1	5+	2026	10
EDIZIONE ATTIVA OGGI (ROMA)	EDIZIONI IN ROADMAP (12-18 MESI)	ANNO DI LANCIO	FOUNDING SPONSOR (POSTI RISERVATI)

ROADMAP EDIZIONI

Edizione Roma	2026 · in lancio
Edizione Milano	2026 — Q4
Edizione Firenze	2027
Edizione Bologna	2027
Edizione Torino, Verona, Napoli	2027 — 2028

IL LETTORE

Chi sfoglia Everylife.

Età	30 — 60 anni (core 35 — 55)
Reddito	Medio-alto / alto
Profilo	Decisore d'acquisto, sceglie per affinità di stile, non per prezzo. Influenza diretta su scelte di consumo familiari (casa, vacanze, professionisti, ristoranti).
Stile di vita	Frequenta ristoranti curati, palestre boutique, gallerie, eventi culturali. Acquista qualità e selezione, non quantità.
Comportamento	Cerca consigli da fonti autorevoli prima di scegliere. Premia il contesto curato, ignora la pubblicità gridata.
Distribuzione (Roma)	Roma Nord, Centro storico, Trastevere, Prati, Parioli, Monti, Pinciano, Flaminio, Testaccio, Aventino, Trieste, EUR.

> *Il lettore di Everylife non subisce la pubblicità. La legge come parte del contenuto.*

È il motivo per cui i brand internazionali continuano a investire sulla carta patinata e sull'editoriale di nicchia: non per il *reach*, ma per il **contesto**. Apparire accanto a un ritratto curato comunica qualcosa che mille banner non comunicano.

LE RUBRICHE

Il sommario di una città.

Il Personaggio	Apertura. Ritratto lungo di una figura della metropoli: imprenditore, artista, professionista, sportivo.
Notti	Rubrica firma. La città dopo il tramonto: bar, ristoranti, ritratti, ritorni a casa.
Moda	Servizi fotografici, tendenze, ritratti di stile.
Design & Casa	Architettura, interior, oggetti. Storie di case e di chi le abita.
Food & Vino	Indirizzi, produttori, cantine. Tavole che meritano.
Luoghi	Lo sguardo sul territorio. I posti che disegnano l'identità di una zona.
Cultura	Mostre, libri, conversazioni, idee.
Agenda	Selezione mensile di appuntamenti curati.
Last Page	Rubrica firma di chiusura.

Frequenza pubblicazione web: 2-3 articoli a settimana, costanti tutto l'anno. **Newsletter:** settimanale, ogni venerdì.

LISTINO · TARIFFE IVA ESCLUSA

Formati pubblicitari.

FORMATO	TARIFFA
Articolo sponsorizzato (redazionale firmato + foto)	600 — 1.200 €
Banner header sito · 1 mese	400 — 600 €
Banner in-article · 1 mese (geo-targeting per zona)	250 — 400 €
Newsletter sponsor · 1 uscita	200 — 400 €
Pacchetto trimestrale "Presence" (banner + 1 articolo + 1 newsletter)	1.500 — 2.500 €
Pacchetto annuale "Partner" (presenza continuativa + editoriale dedicato)	5.000 — 9.000 €

FOUNDING SPONSOR

I primi **10 partner del lancio Edizione Roma** entrano come *founding sponsor*: condizioni dedicate (sconto -30% sui pacchetti annuali), visibilità nelle comunicazioni di brand, prezzi bloccati per il primo anno, priorità di ingresso nelle future edizioni cittadine. Posti limitati.

Pagamento: 50% alla firma, 50% alla pubblicazione · Bonifico bancario · Tariffe IVA esclusa.

PERCHÉ INVESTIRE ORA

Quattro ragioni concrete.

01. Contesto, non rumore. Il tuo brand appare accanto a contenuti curati editorialmente, in mezzo a ritratti e reportage. Non in mezzo al volantinaggio. Apparire qui significa appartenere a una cerchia, non comprare visibilità.

02. Iperlocale + nazionale. Edizione Roma oggi, network nazionale entro 18 mesi. I founding sponsor seguono il brand: presenza prioritaria nelle nuove edizioni cittadine con condizioni preferenziali. Investi su Roma, ti porti dietro Milano e Firenze.

03. Indicizzazione che dura. Un articolo sponsorizzato resta su Google. Lavora per il tuo brand per anni, non per la durata di un mese di banner. Il SEO accumulato nell'anno 1 vale tre volte tanto nell'anno 2.

04. La carta è in arrivo. Il primo numero cartaceo speciale è previsto entro 6-9 mesi: tiratura selezionata, distribuzione mirata, oggetto da collezione. I partner attivi al lancio digitale avranno priorità di ingresso (e tariffe bloccate). Chi entra dopo, paga il listino del cartaceo.

CONTATTI

Parliamone.

La presenza in Everylife non è una vendita di spazio. È una scelta di posizionamento. Per costruire la proposta migliore per il tuo brand, contattaci direttamente.

DIREZIONE COMMERCIALE

Fabrizio Sagripanti
commerciale@everylife.it

DIREZIONE EDITORIALE

redazione@everylife.it

EDITORE

Trade Consulting Italia s.r.l.s.
via dei Quadri 11
00062 Bracciano (RM)
P.IVA 17220961001

SITO

everylife.it

Per richiedere una proposta personalizzata o entrare come founding sponsor:

COMMERCIALE@EVERYLIFE.IT